

Comenzando con Data Studio

Data Studio es una herramienta de reportería y gráficos de Google bajo la plataforma de mercadotecnia de Google. Es una herramienta gratuita, lo que significa que no tienen que pagar para usarla. Pueden traer sus datos y conectarlos a Data Studio y comenzar a analizarlos y visualizarlos.

Es muy simple de usar. Esto significa que pueden comenzar en un periodo de tiempo muy corto, incluso si no tienen experiencia previa con Data Studio u otras herramientas de visualización. Si han utilizado hojas de cálculo y han creado tablas y gráficos a partir de ellas, eso debería ser suficiente para comenzar.

Sin embargo, Data Studio es muy poderoso. Con sus capacidades, pueden crear visualizaciones excelentes y altamente detalladas para ustedes y su audiencia.

También es compatible con la colaboración en tiempo real. Esto significa que pueden trabajar en su gráfico con otros colaboradores, miembros de sus equipos, al mismo tiempo.

Y hay una gran cantidad de contenido producido por la comunidad disponible para Data Studio. Esto significa que si están intentando trabajar en un conjunto de datos o servicio específico, no tienen que comenzar desde cero. Pueden ver las plantillas creadas por la comunidad que están disponibles. También pueden usar conectores creados por la comunidad o visualizaciones hechas por la comunidad para ayudarles a comenzar, y luego incorporar sus datos a Data Studio, fusionar todos sus datos en un solo lugar y comenzar a contar sus historias con datos a partir de esos conjuntos de datos.

Data Studio es una solución escalable. Está completamente basado en la nube. No necesitan ningún tipo de cliente para usarlo. Esto significa que no depende del sistema operativo. Mientras tengan un navegador, podrán usar Data Studio para crear y ver gráficos.

También es rentable porque no hay ningún cargo por usar Data Studio. Y les permite crear no solo visualizaciones estáticas, sino que también pueden crear gráficos interactivos donde sus audiencias pueden cambiar filtros, hacer clic en gráficos y tablas donde los gráficos y tablas interactuarán entre sí y los usuarios podrán ajustar y configurar todos los parámetros que establezcan y de alguna manera llegar a sus propias conclusiones a partir de su gráfico.

Y también funciona muy bien, dependiendo del conjunto de datos al que se están conectando. Por ejemplo, si se están conectando a BigQuery, Data Studio de hecho es capaz de administrar, gestionar y procesar datos. Extraerá datos de las fuentes y brindará a sus usuarios una breve descripción general. Entonces, dependiendo de cómo los usen, pueden escalar desde gráficos simples que usan tal vez unos pocos kilobytes de datos hasta muchos terabytes de datos.

Primero, veamos algunos ejemplos de gráficos o infografías que se crearon con Data Studio.

Este primero es de Marc Soares. Se trata de la desaparición del hielo marino del Ártico. Es muy interesante porque en el eje X tenemos los años y en el eje Y tenemos los millones de kilómetros cuadrados de hielo. Y esta infografía muestra claramente cómo el máximo anual y el mínimo anual de hielo ártico han ido disminuyendo con los años. Hay una clara tendencia a la baja. Ahora bien, este no es realmente un gráfico interactivo, pero todavía les está contando una historia aquí.

El siguiente que tenemos es de Sean Miller y habla sobre la importancia de la primera carrera en la Fórmula Uno. Ahora, en diferentes deportes, tener un buen comienzo puede mostrar el éxito futuro de un jugador o un participante. Sin embargo, en esta infografía podemos ver claramente en el primer mensaje aquí que el 50% de las veces la primera carrera de una temporada de Fórmula Uno fue ganada por el ganador de la temporada y el otro 50% de las veces fue ganada por un piloto diferente. Y luego tenemos algunos detalles más sobre los datos. Muestra los mismos datos, pero en una distribución por década y luego tienen los datos en bruto en este lado derecho que muestran la distribución de cada una de las carreras por año, con la secuencia de carreras y si el ganador de la temporada o algún otro piloto ganó una carrera específica.

Este tercer ejemplo es del equipo de Google Trends. Esto se publicó durante el primer debate presidencial en Brasil en 2018. Aquí se muestra la lista de candidatos en la parte superior y luego la información de Google Trends aquí. Tiene cierta interactividad. Por ejemplo, si se desplazan hacia abajo y vienen aquí, pueden elegir un candidato en particular y luego este mapa se completará sólo para ese candidato. Y pueden jugar, elegir diferentes opciones y desplazarse hacia abajo y ver más información, más datos. Y su audiencia podrá cambiar estos filtros y ver cómo cambian los datos. Pueden tener su propia hipótesis y luego, al seleccionar diferentes filtros y opciones, ellos pueden probar si sus hipótesis son correctas o no. Y ellos también pueden hacer un análisis exploratorio de datos a través de este gráfico interactivo estático.