

Cómo hacer que sus historias con datos brillen

Hola a todos y bienvenidos de nuevo. En el último video, les guiamos a través del proceso de elaboración de una historia de datos. Y en este video, les guiaremos a través de algunos pasos y consejos para hacer que realmente esas historias brillen.

Primero, pasen la mayor parte del tiempo elaborando la historia. En GitHub, donde guardamos todo nuestro código y repositorios, ustedes pueden realizar un seguimiento del progreso de una historia con base en la actividad de ese repositorio o cuántas veces ustedes realizan commits o cambian el código en esa historia. Aquí estamos viendo los commits mi recopilación de datos en mi historia para apellidos unidos por guiones en deportes profesionales en la parte inferior y luego mi front-end o la compilación visual que ustedes ven en la parte superior. Pero eso realmente deja fuera donde pasé la mayor parte del tiempo: la historia.

Aquí, me tomé la libertad de agregar un gráfico. Siendo completamente sincera, probablemente no deberían hacer esto para ningún proyecto de narración basada en datos porque este es uno con información inventada que yo calculé. Pero para darles una idea de cuánto tiempo pasé elaborando la historia, agregué este gráfico. Ese gráfico de la historia eclipsa las líneas de datos y desarrollo. Hay un pico antes de que comience el trabajo pesado real de los datos y el desarrollo, y hay uno después para asegurarse de que esa historia se complete y que lo que estoy mostrando también es lo que estoy contando.

Y la historia es muy, muy importante porque, ¿cierto?, si no tienen una historia, entonces serán solo otro proyecto bonito en internet.

El segundo consejo es que es igualmente importante mostrar que narrar. Hay una razón por la que aprendemos sobre el concepto de mostrar y narrar de manera temprana en la escuela primaria: funciona. Ambos son importantes para que las personas aprendan y absorban. Piensen en mostrar como una forma de comunicación que es un poco más participativa y colectiva. Está abierta a discusión, reacciones y retroalimentación. Mientras que narrar es más como una clase. Ustedes están entregando hechos a su valor nominal sin necesidad de respuesta. Combinados, esas dos son bastante poderosas. Y es por eso que en The Pudding creemos mucho en las pequeñas cosas que hacen que los gráficos sean especiales como son las anotaciones. Porque los gráficos muestran, pero las anotaciones narran.

La otra cosa a tener en cuenta es que es importante saber cómo interactúa su audiencia con sus piezas. En un video anterior, mencioné que el 85 por ciento de los lectores del New York Times nunca interactuaron con la pieza. Y Gregor Aisch, ese exmiembro del equipo interactivo del New York Times, dice que saber que la mayoría de los lectores no hacen clic en los botones no significa que no deban usar ningún botón. Y saber que las personas ignorarán las sugerencias sobre herramientas, no significa que no deban usar ninguna información sobre herramientas o ayudantes. Todo lo que significa es que no deben ocultar esa información importante detrás de esas interacciones.

Así que vamos a ver por qué las interacciones pueden seguir siendo útiles. Y lo primero es que, aunque es posible que muchos lectores nunca interactúen con su historia, los más fieles lo harán, los que desean más información y los que están involucrados en su historia. Esa es la audiencia a la que realmente quieren apuntar y capturar.

Las interacciones también permiten a los lectores profundizar y explorar el conjunto de datos por completo, y eso significa que pueden subir el telón y hacer que los datos sean más transparentes y confiables.

Y finalmente, esas interacciones pueden agregar mucho encanto y personalidad a su historia. Y esas son importantes para hacer esas conexiones emocionales con sus lectores.

Mencioné la importancia de las anotaciones anteriormente como una cosa simple, pequeña que pueden agregar para llevar su historia con datos al siguiente nivel. Y Andy Kirk tiene un blog maravilloso que llama The Little of Visualization Design (Las pequeñeces del diseño de visualización), donde cataloga estas diferentes técnicas que realmente simplemente agregan sabor, claridad y personalidad a los gráficos.

Estas son algunas de mis cosas favoritas que a menudo se pasan por alto en la narración basada en datos que The Pudding ha utilizado. Primero, veremos algo llamado asistencia de orientación o un mini mapa. En esta historia que llamamos nuestra Lista de Lectura Hipster, miramos libros de la Biblioteca Pública de Seattle que nunca han sido prestados. La página entera es una pila de libros gigantes, pero no hay forma de saber qué tan lejos van estos libros hasta que miran el mini mapa y esta minúscula y pequeña pila de libros a la derecha de la página. Y eso les da una idea clara sobre dónde están en la imagen más grande.

El segundo diseño de visualización que vamos a ver es integrar gráficos y etiquetas en el texto mismo. Aquí en esta pieza, hemos puesto esta línea azul y texto azul para indicar que esto es lo que está viendo en la línea que se encuentra abajo. Esto elimina la necesidad de tener que etiquetar dos veces la línea y establece una conexión clara con su lector cuando está leyendo la pieza de que esto es lo que está mirando.

Otra herramienta es pequeños valores evanescentes. Aquí, esto dirige los ojos de los lectores a los valores más importantes y al tipo de valor de duplicación de códigos. Uno, está codificado con un tamaño, y luego dos, está codificado por la opacidad. Estos pequeños valores todavía están aquí, y ustedes nunca los pierden, pero simplemente dirige al lector a otro lugar, al contenido más importante.

Ya vimos esta pieza sobre comedia de stand up sobre Ali Wong anteriormente, pero este es otro gran ejemplo de un pequeño diseño de visualización. Y esto se llama ayuda de visualización integrada. Aquí, colocamos estos cuadros de color rosa en todo el perímetro de la página para indicarle al lector qué hacer y cómo interactuar con él. Es importante que cuando

ustedes expongan a un lector a un formato no tradicional o diferente al que ellos están acostumbrados a ver, les digan cómo usarlo.

Y finalmente, esta es una guía de lectura en nuestro artículo sobre cómo deletrear los nombres de celebridades. Les muestra paso a paso cómo leer estos diagramas que están a punto de ver y que son Sankey-esque o inspirados en Sankey. Y luego pueden ver, los resultados finales fueron todos estos diagramas presentados, y ustedes saben cómo leerlos.

El último consejo que quiero darles sobre sus historias con datos es que se diviertan. Parece obvio, pero es importante recordarlo porque si se divierten contando la historia, su audiencia se divertirá consumiendo la historia.

Ahora quiero guiarles a través de algunas de mis partes divertidas favoritas que hemos agregado a las historias en The Pudding y a algunas historias mientras estuve en The Guardian US para mostrarles exactamente cuánto se pueden divertir con una historia basada en datos. Nuevamente, estamos en The Pudding, por lo que hacemos muchas historias de cultura y evitamos cosas en torno al ciclo de noticias, lo que nos da mucho margen cuando tenemos este tipo de interacciones divertidas. Ya saben, no queremos tomar un tema serio como historias sobre el aborto o la inmigración y ponerles estas cosas divertidas. Pero como estamos hablando mucho sobre temas de cultura, tenemos la libertad de hacerlo.

Aquí, esta primera pieza es un video que hicimos sobre las llamadas de tres segundos de la NBA, y lo reproduciré para ustedes. Esta sección en la parte inferior derecha es lo que están viendo. Es donde viene un pequeño Lance Stephenson y sopla los puntos a su posición correcta. Si son fanáticos de la NBA, saben que este gif de Lance Stephenson es muy popular. Él estaba intentando sacar a LeBron James de su juego y soplabla su oreja, distrayéndolo un poco. Por lo tanto, esa es solo una forma de conectarse con su lector para asegurarse de que está incluyendo cositas culturales y momentos culturales de los que podrán reírse.

Aquí hay otro gran ejemplo de un personaje divertido que agregamos a una historia. En este artículo, Amber analizó los tipos de anticonceptivos que usan las mujeres en todo Estados Unidos. E incluyó a este pequeño hombre tipo condón en la esquina inferior derecha para ayudarle a darle un poco más de contexto e información sobre cada tipo de anticonceptivo. Los llamamos “condom clippy” (condón clippy) porque estaba inspirado en el famoso Clip de Word que seguía apareciendo y preguntándole: “¿Necesita ayuda?”. Entonces, en este caso, pueden hacer clic en cada uno de los diferentes tipos de anticonceptivos, y el condón clippy les dará más información.

La próxima parte divertida de una historia que veremos es una pieza que compara el rap emo con las bandas emo de principios de la década del 2000. Y este es un pequeño emoji de activación de desplazamiento a medida que se deslizan hacia abajo. Pueden ver que cambia para ser un poco menos triste. Les estoy dando una idea de lo triste que es cada una de estas

letras. Si se desplazan hacia arriba, obtienen el “oh, Dios mío, estoy llorando, me estoy muriendo, me estoy ahogando en mis propias lágrimas”.

Este es un proyecto en el que trabajé mientras estaba en The Guardian US con su equipo interactivo, y en sí mismo, para empezar, parece un proyecto muy extravagante. Entonces están diciendo: “Guau, todo es divertido”. Pero en lo que realmente quiero que se concentren es en estas pequeñas constelaciones que se dibujan detrás de esta aterradora órbita flotante de Trump, y verán que todas son constelaciones de temática republicana. Había uno que era un elefante que acababa de desaparecer llamado Grand Old Pachyderm (Gran Viejo Paquidermo). Uno acaba de aparecer, llamado Cinturón de la Biblia, y uno aparecerá muy pronto. Hay un águila calva. Así que estos son solo pequeños detalles que hacen que la historia pueda disfrutarse.

Aquí hay otro de The Guardian US. Esto fue durante las elecciones primarias, donde el famoso bloque y los mapas pintados de donde los candidatos ganan aparecen. Y ellos en realidad usan los personajes de 8-bits para dibujar y rociar pintura en los condados de Iowa. Pueden ver que escriben en sus pequeñas máquinas. Allí está Hillary Clinton de 8-bits y Ted Cruz de 8-bits.

Nuevamente, divertirse en sus historias es realmente importante. Les asegura que se están conectando con el lector. Les asegura que les están dando algo memorable, y les asegura que los encuentre en donde ellos están. Y esa es una de las cosas más importantes que podemos hacer como periodistas de datos es no pedirle a la audiencia que venga a nosotros. Es ir hacia ella.