

El pasado y el presente de la narración basada en datos

Hola a todos y bienvenidos de nuevo al Módulo 6. Este es el video dos. En el primer video, hicimos una introducción a la narración basada en datos y lo que hacemos en The Pudding, y luego cómo eso encaja en un tipo más amplio del panorama narrativo. Y en este video, pasamos por una breve lección de historia, una línea de tiempo acelerada de la narración basada en datos y les ponemos al tanto hasta el día de hoy.

Primero, demos un paso hacia atrás. ¿Cómo llegamos a donde estamos hoy? Les mostraré algunos de los clásicos o los titanes, los pioneros de la narración basada en datos. Primero, está el mapa del cólera de John Snow, donde hizo un mapa de la incidencia de la enfermedad y lo combinó con la casa de bombas central en Londres. Luego está el gráfico de rosas de Florence Nightingale, donde observó la relación cíclica de las muertes del ejército durante la Guerra de Crimea. Y, por último, la marcha de Charles Joseph Menards, la marcha de Napoleón que analiza los números de tropa por los diferentes anchos en este diagrama.

Y la razón por la que les muestro esto es 1: para que yo pueda pasar por nerd con ustedes y decirles lo geniales que son. Pero 2: [para mostrarles] que nos paramos sobre los hombros de gigantes, por muy dramático que esto suene. Es importante reconocer de dónde venimos, pero también hacia dónde vamos, porque el campo del periodismo de datos y la narración basada en datos continuamente se está construyendo y perfeccionando a partir de trabajos anteriores.

Así que vamos a saltar un poco hacia adelante, de hecho muy adelante, a un lugar donde muchos de nosotros podamos rastrear nuestra especie de primera experiencia moderna convencional con la narración basada en datos en la web. Y esto es para esas infografías de imagen única súper largas y llamativas. Estas fueron modeladas a partir de espacios completos, páginas completas en periódicos donde el espacio para diseñar era más vertical que horizontal. Y después de hacer una transición por la diagramación de páginas de un periódico, incluso yo diseñé un montón de estas. Entonces soy completamente sincera sobre eso. Aquí hay una que hice mientras estaba en The Huffington Post.

Y la razón por la que estas cosas, estas infografías de formato largo comenzaron a caer en desgracia fue, en primer lugar, que la web simplemente no estaba impresa. Las imágenes grandes no eran la mejor manera de comunicar información. El texto no escalaba y se volvió ilegible, especialmente cuando cambié de [computador de] escritorio al móvil. Lo segundo que sucedió fue que la forma fue más o menos cooptada por las compañías de marketing y los datos quedaron oscurecidos por ilustraciones o tergiversados por completo. Entonces, el campo de la narración de datos, que se basa en la veracidad, se alejó de este tipo de presentación.

Por supuesto, luego vino Snowfall. Fue un megaproyecto visual de The New York Times en 2012, y fue una de las primeras veces que las fotos, el texto y los gráficos se integraron sin problemas y con elegancia en la web. Pueden verlo aquí mientras nos desplazamos hacia

abajo. Es simplemente una maravillosa obra de periodismo y todavía se mantiene como tal hasta el día de hoy.

Pero a pesar de lo interesante e innovador que fue Snowfall, la mayoría de los lectores del New York Times ni siquiera lograron encontrar su camino en él. Y es por eso que la narración visual tuvo que seguir evolucionando. Tenemos que operar bajo el principio de, “si un árbol cae en el bosque y no hay nadie cerca para escucharlo, ¿emite un sonido?”. No es suficiente con producir una historia con datos de calidad, tenemos que asegurarnos de que está encontrando nuestra audiencia donde está.

Después de Snowfall, la narración de datos superó los límites de la tecnología. Hicimos todas las cosas – todas las cosas interactivas, y sensible al movimiento del mouse, y clicables, y filtrables y animadas. En 2017, Gregor Aisch, exmiembro del equipo interactivo del New York Times y ahora con DataWrapper, reveló que el 85 por ciento de los visitantes de la página del Times en línea simplemente ignoraron las infografías interactivas por completo. Ahora, eso no significa que no debemos hacer gráficos interactivos y, de hecho, hablaré de eso en un video posterior. Pero, de nuevo, simplemente significa que tenemos que evolucionar y encontrar a nuestra audiencia en donde está.

La conclusión más importante aquí es que no debemos hacer que la audiencia trabaje demasiado. No debemos ocultar información importante detrás de un clic. Y debemos asegurarnos de que su experiencia sea lo más simple e integrada posible.

Entonces, ¿cómo se ve una historia de datos ahora? Bueno, no existe una fórmula mágica. Visualmente, las historias con datos pueden verse muy diferentes maneras, pero en esencia, las más exitosas comienzan con una pregunta. Vamos a ver algunas categorías generales de historias con datos y veremos cómo se presentan. De ninguna manera son la única forma de presentar y contar una historia con datos, son solo algunos de los patrones más reconocibles que existen en la actualidad.

Entonces, el primer tipo de historia de datos de la que hablaremos es algo conocido como “scrollytelling” y en The Pudding es algo por lo que somos conocidos. Es una técnica donde la historia se desarrolla linealmente con animaciones a medida que el lector se desplaza hacia abajo en la página (scroll down). En lugar de alternar entre texto, gráfico, texto, gráfico, los dos están en capas e integrados. Y el scrollytelling intenta llevar la historia directamente al lector. A menudo los tomamos de la mano paso a paso a través de la narrativa, y debido a que los lectores se desplazan en lugar de hacer clic, la experiencia es un poco más suave.

Primero, veremos un proyecto que Russell Goldenberg hizo con The Pudding sobre la NBA y cómo se vería la liga si ustedes reeligieran a todos los jugadores. Y aquí está la parte de scrollytelling. Él te guía a través de todas las selecciones y luego, más o menos en dónde realmente terminaron en su carrera. El segundo ejemplo es de Reuters. Este observa el envejecimiento de la población de Japón y, a medida que se desplazan, se resaltan diferentes

puntos de la línea y coinciden con las anotaciones que aparecen en el lado izquierdo de la pantalla. La razón por la que realmente, realmente amo esta es porque estas pequeñas líneas parecen mechones de cabello cano y me recuerdan a una persona mayor.

El segundo tipo de agrupación general que veremos en las historias de datos es algo que llamamos micro-historias. Si scrollytelling adopta un enfoque de alta tecnología para contar historias con datos, las micro-historias tienen un enfoque analógico simplificado, a menudo con una historia hiper-enfocada. Aquí hay un gran ejemplo de Mona Chalabi. Es una ilustradora que usa Instagram como su plataforma para narrar los datos. Este analiza la cantidad de casos de sarampión que están en aumento y ella dibujó un punto sobre un bebé para cada tipo de caso. Y obviamente podemos ver que 2014 es un gran año para el sarampión.

Otro gran tipo de micro-historias análogas de datos es un proyecto llamado Dear Data, donde Giorgia Lupi y Stephanie Posavec se escribieron postales una a la otra e ilustraron su día a día. Esta está un poco más en el ámbito del arte con datos, pero todavía está muy, muy hiper-enfocado, y cada una de estas postales contiene su propia micro-historia.

La siguiente categoría general que queremos analizar en la narración basada en datos es algo que algo que en general denominamos “no tradicional”. Son historias que no se parecen en absoluto a las historias basadas en datos tradicionales. Están completamente desprovistas de gráficos tradicionales y en su lugar usan imágenes, videos y tecnología emergente como RA (Realidad Aumentada) y RV (Realidad Virtual) para contar la historia.

Aquí hay uno de The New York Times que mira las fotografías que fueron tomadas durante la misión lunar del Apolo 11. Y esta es la parte dorada de la historia. De nuevo, es scrollytelling, pero en este caso, los datos son en realidad donde se tomaron estas fotos. Y la pieza en sí les guía a través de cada foto y pueden ver en el espacio exactamente lo que vieron los astronautas en el espacio.

Otro gran ejemplo de esta narración de datos no tradicional es un video de Josh Begley llamado Concussion Protocol. Este video analiza cada una de las contusiones cerebrales en la NFL desde 2017 a 2018. Echaremos un vistazo rápido al video ahora.

Una vez más, el video no tiene ningún gráfico y no se parece a lo que ustedes esperarían en una historia de datos, pero en esencia son datos, solo que la presentación es diferente.

La última categoría amplia de historias de datos que vamos a ver es algo que llamamos explicativas, y es algo que la gente no podría clasificarlas como historias basadas en datos en absoluto debido a eso. Pero al igual que una buena historia de datos, estas también comienzan con la pregunta. Esta vez, esa pregunta es a menudo un cómo en lugar de un por qué.

Este es uno de los mejores ejemplos de una pieza explicativa. Se llama The Parable of the Polygons, de Vi Hart y Nicky Case – ustedes son guiados a través del tema de la segregación

por estos adorables pequeños cuadrados y triángulos. Y ellos hacen de un tema muy complejo y, a menudo, un tema controversial, mucho más cercano al lector.

El siguiente ejemplo que veremos es How to: Tune a Guitar, de Matthew Conlan y Alex Kale. Esta está inspirado en esos libros de guitarra que usaron cuando eran adolescentes tratando de aprender a tocar Green Day y, en cambio, les enseña cómo afinar la guitarra de manera interactiva. Y pueden interactuar con esta guitarra y realmente ajustarla por ustedes mismos. Hacer clic en todos los acordes. Aunque no cuenta una historia completamente lineal, cuenta una historia muy específica y les enseña algo en el proceso.

Así que ahora ya han visto algunos ejemplos de qué tipos de historias basadas en datos existen. En el siguiente video, echaremos un vistazo a lo que hace una buena historia basada en datos.