

La visualización se vuelve masiva

El hecho de que la visualización sea tan poderosa como herramienta para básicamente descubrir tendencias, patrones, historias en los datos es uno de los factores que explica que estamos viviendo una época dorada de la visualización de datos.

La visualización de datos ha sido ampliamente utilizada en las ciencias, en las estadísticas, en el análisis de negocios y también en los medios de comunicación.

Si presta atención a lo que está pasando en los medios de comunicación, habrá notado que en los últimos 10 o 15 años, ha habido un aumento en el uso de la visualización de datos. ¿Cierto? Los sospechosos comunes, como The New York Times o The Washington Post en los Estados Unidos, el Financial Times o The Guardian en el Reino Unido, el Berliner Morgenpost en Alemania. No sé si también el diaro.es en España, Folha de S. Paulo en Sao Paulo, Brasil.

Y podría nombrar muchos, muchos otros medios de comunicación que han aumentado su uso del periodismo de datos y también de la visualización de datos.

Hay una muy buena razón por la cual esto está sucediendo en los medios informativos, creo yo. Y es el hecho de que a través de nuestro análisis, podemos ver a qué tipo de lectores realmente le gusta la visualización de datos.

Una vez que usted pone un gráfico, un mapa, un diagrama, una infografía en una historia o en una publicación en redes sociales, es muy probable que la interacción y el tiempo de lectura de esa pieza en particular vaya a aumentar.

En realidad, un hecho que puedo mencionar es el de una de las historias más populares, si no es la más popular que haya sido publicada por The New York Times en línea, es una visualización de datos. Lo puede encontrar simplemente buscando en Google.

Se llama el mapa dialecto. El mapa de los dialectos en los Estados Unidos. Si busca en Google: "New York Times mapa dialecto", lo encontrará. Esa es una de las historias o piezas de contenido más populares jamás publicada por The New York Times en línea.

Eso dice algo. A la gente realmente le gusta ver datos. La gente realmente gusta de ver mapas, tablas y gráficos, si esas piezas están bien diseñadas.

Hay otro factor, por cierto. Y esto tiene relación con lo que decimos en la introducción de este curso, en el Módulo 1.

Usted podrá recordar que en el Módulo 1, hago referencia a la obra del profesor Hans Rosling de Suecia. El autor de un libro llamado "Factfulness", y también autor de la página web "Gapminder.org", que es también una fundación.

Creo que Rosling es un ejemplo de lo que podemos llamar levantadores de popularidad.

Las personas que han llevado la visualización de datos al público general, diciéndole: "Oigan, todos estos gráficos, tablas, mapas, etcétera., no solo son útiles para los especialistas. No solo son útiles para los estadísticos y científicos como yo. Pueden ser útiles para ustedes.

Básicamente, pueden ayudarlos a entender el mundo, la información, mucho mejor que antes. Por lo que deben prestar atención a todos estos gráficos y mapas que se ven todos los días en los medios de comunicación y en muchas otras fuentes".

Creo que el trabajo de Rosling y el de muchos otros levantadores de popularidad de la visualización de datos han sido fundamentales.