

Diseño y visualización de datos:

Algunas preguntas que siempre deberemos responder: ¿qué ideas de tu análisis visualizará? ¿Qué tabla debes usar? ¿Cómo lo codificarás?

“Elegir la forma correcta de comunicar datos puede ser bastante difícil por sí solo, pero emparejarlo con código, especialmente cuando eres nuevo en programación, puede parecer exponencialmente más enloquecedor”, advierte Blinderman. Por eso, en este texto ofrece algunas ideas sobre cómo hacer que genere un poco menos de ansiedad.

Mira ejemplos de visualizaciones

Para saber lo que es posible de visualizar - qué y cómo - busca inspiración en visualizaciones que te hayan gustado. Aquí algunas inspiraciones de The Pudding:

- [The New York Times' interactives](#)
- [The Upshot](#)
- [The Washington Post](#)
- [Google News Lab](#)
- [The Guardian's interactives](#)
- [The r/dataisbeautiful subreddit](#)
- Kantar's [Information Is Beautiful Awards](#) (es como una enciclopedia de las mejores visualizaciones de muchos años)
- [Visualizing Data](#) de Andy Kirk, que tiene un archivo mensual de sus visualizaciones favoritas.

Guarda las visualizaciones que te gustan

Cuando la autora ve una visualización que le gusta por su claridad, o la estética o porque resolvió problemas visuales que ella había tenido antes, las guarda en un documento de Google. Ahí pone una foto de la visualización, el link al original y el motivo por el que le gustó.

También puedes usar [Sightline](#), una herramienta que crearon Jordan Sechler y Evan Peck, que permite guardar automáticamente las visualizaciones que encuentras en Internet a través de una extensión de Chrome. Así puedes hacer automáticamente tu archivo personal y también ver las que otros han guardado.

Piensa en tu mensaje

Antes de empezar a visualizar piensa qué es lo más importante que quieres comunicar. Por ejemplo, si es el crecimiento de una variable en el tiempo, la diferencia entre ciertas cantidades, el grado en que algo ha variado o un patrón geográfico. Entonces puedes pensar cuál es el mejor tipo de visualización y mirar en tu archivo para ver cuál se ajusta mejor a ese mensaje.

Algunos recursos online son el [Data Viz Catalogue](#) y el [Data Viz Project](#), con una larga lista de ejemplos que incluye descripciones de con qué tipo de datos funciona mejor.

No diseñes en código

Hay personas que diseñan algo en un papel y luego van directo a escribir el código, pero la mayoría de las personas que están leyendo este texto, diseñar sobre la marcha en JavaScript no será una opción viable.

La recomendación es dedicar tiempo a visualizaciones estáticas usando una herramienta más simple. Así tendrás una idea de si estás comunicando lo que quieres expresar. Matt, su colega, hace borradores en [Keynote](#), por ejemplo, porque es muy fácil hacer gráficos con datos y perfeccionar su diseño usando las opciones que trae (formas, gradientes, máscaras) sin tener que sortear las barreras que ponen otros softwares más complicados como Adobe Illustrator.

También usan [Figma](#), una herramienta online que permite diseñar de forma colaborativa con otras personas, y exportar con CSS.

Listo para aprender código: 1, lee este libro de [Scott Murray](#)

Hay pocos recursos para principiantes que permitan aprender código para visualizaciones de datos y este libro de Murray (Visualizaciones de Datos para la Web) es uno de ellos. Blinderman lo leyó y dice que es increíblemente útil para entender HTML/CSS y la biblioteca de JavaScript D3, que usan para visualizaciones de datos.

Listo para aprender código: 2, mira el código que otros han escrito

Ian Johnson, conocido como enjalot en el mundo online, hizo una herramienta excelente para explorar visualizaciones de datos: [Block Builder](#). Ahí puedes buscar por ejemplo “torta” y la búsqueda arrojará los ejemplos de código para diseñarlos.

Listo para aprender código: 3, ¡pregunta!

La comunidad de visualización de datos es muy apoyadora. Si necesitas hablar de código con quienes están en tu mismo tema, únete al grupo de Slack [D3 Slack group](#).

Puedes hacer preguntas más técnicas y puntuales etiquetadas como [d3.js posts en StackOverflow](#)

Poniéndolo todo junto

La autora ofrece algunos ejemplos de que incluso para profesionales, diseñar es difícil, toma mucho tiempo, y es iterativo. Mira como ejemplo esta imagen que Jen Christiansen [tuiteó](#), documentando todos

los borradores que su equipo hizo para mostrar las etapas del embarazo ([aquí](#) puedes verla en el texto original).

La forma en que evoluciona el concepto original hasta llegar al final es dramática. Jan, quien lleva más de una década trabajando en Scientific American, pone mucho énfasis en afinar los diseños de su equipo a través de una serie de pasos.

El equipo de The Pudding hace lo mismo. Mira la [colaboración con Google News Lab, donde examinan la diversidad en las salas de prensa en EEUU](#) ([Aquí](#) el proyecto final).

[En este link](#) puedes ver el proceso descrito por la autora: primero una sesión en una pizarra y luego varios diseños para las distintas secciones del proyecto. Mira [aquí](#) cómo quedó la versión final.

Para terminar, Blinderman deja una charla de Mike Bostock, quien creó la biblioteca D3, en que se apoya mucho The Pudding y quien trabajó muchos años visualizando en el New York Times. En el video Bostock muestra que el diseño de visualizaciones es una cuestión de trabajo, no de talento innato (aunque ese sea el caso de unos pocos). Ver el trabajo iterativo de Mike puede ser reconfortante al entender que incluso los más destacados pasan por un proceso similar al principiante.