

Este texto es un experimento colaborativo para responder qué es el periodismo de datos, para qué sirve, qué puede hacer, qué oportunidades y limitaciones tiene, y quiénes y qué están involucrados en hacerlo y hacer sentido de él.

Los datos no ofrecen una representación neutral del mundo, si no que están permeados de política, dinero, cultura y poder. Las mismas instituciones que producen datos han sido cuestionadas.

Hay que preguntarse: “¿qué datos, de quién y cómo se recolectaron? ¿qué tipo de problemas son ricos en datos y cuáles pobres? ¿quién tiene la capacidad de beneficiarse de ello? ¿Qué tipos de públicos reúnen los datos, qué tipos de capacidades respaldan, qué tipos de políticas promulgan y qué tipos de participación generan?”.

Hacia una práctica crítica de datos

La práctica crítica hace referencia a pensar críticamente sobre la práctica del periodismo de datos, y a reflejar las posturas críticas de quienes lo ejercen. El interés de los autores es reflexionar sobre cómo una relación crítica con los datos puede cambiar prácticas y abrir espacio para imaginar e intervenir una política de datos.

El libro está pensado como el comienzo de una conversación multidisciplinaria. Por eso incluye las reflexiones de periodistas que trabajan con datos, pero también de investigadores que aportan una mirada crítica a la práctica, desde campos como la antropología, los estudios de medios, la sociología digital, los estudios feministas, la sociología de la cuantificación, estudios indígenas, entre otros.

Los autores no asumen que el periodismo de datos se refiere a un set unificado de prácticas, ni buscan “estabilizar” cómo se hace; sino “llamar la atención sobre sus múltiples aspectos y abrir espacio para hacerlo de manera diferente”.

Un experimento colectivo

Este libro no es texto de estudios de caso, ni de referencias académicas recientes, ni un manual práctico en un sentido convencional. Es un experimento colectivo que invita a cuestionarse cómo puede ser el periodismo de datos.

Es colectivo ya que se intenta abordar un abanico grande de miradas, prácticas, voces, zonas geográficas, etc, y tiene más de 70 colaboradores.

Es experimental en cuanto ofrece diferentes provocaciones y perspectivas para que los lectores configuren de forma activa su propia mezcla de herramientas, textos, públicos y demás.

El texto sigue “el espíritu de "análisis crítico" y "métodos inventivos" que tienen como objetivo modificar las preguntas que se hacen y la forma en que se enmarcan los problemas. El periodismo de datos se puede ver no sólo en términos de cómo se representan las cosas, sino de cómo organiza las relaciones, de modo que no se trata solo de producir historias de datos (a través de la recopilación, el análisis, la visualización y la narración), sino también de atender a quién y qué reúnen estas historias (incluidas audiencias, fuentes, métodos, instituciones y plataformas de redes sociales). Por lo tanto, podemos preguntar, como lo expresó recientemente Noortje Marres: "¿Cuáles son los métodos, materiales, técnicas y arreglos que seleccionamos para crear espacios donde los problemas puedan abordarse de manera diferente?". Los capítulos de este libro muestran cómo el periodismo de datos puede ser una actividad inventiva, imaginativa y colaborativa, destacando cómo los periodistas de datos interrogan las fuentes de datos oficiales, crean y compilan sus propios datos, prueban nuevos formatos visuales e interactivos, reflexionan sobre los efectos de su trabajo, y hacen que sus métodos sean fiscalizables y sus códigos reutilizables”.

Una mirada general del libro

Luego de la introducción, el libro aborda una diversidad de temas hechos con data, que ilustran el rango de prácticas desde técnicas de visualización a campañas de involucramiento de audiencias alrededor de datos en Instagram.

La tercera sección aborda cómo los periodistas recopilan datos, incluyendo cómo se hace en países con mayores dificultades de acceso, como Cuba y China. También muestra cómo la recopilación de los datos puede ser en sí misma una forma de involucrar a los lectores, y a sujetos interesados en el tema.

En la cuarta sección, se abordan distintos modos de trabajar con datos, como bases de datos gráficos, algoritmos, código, y una variedad de métodos digitales y computacionales.

Se examinan las oportunidades que surgen al trabajar con fuentes de datos como texto, datos de la web, redes sociales y otros dispositivos electrónicos; así como las prácticas que buscan hacer el trabajo de periodismo de datos transparente, responsable y replicable.

En esta sección también se discute cómo las grandes bases de datos dan oportunidades de colaboración de gran escala en proyectos de investigación periodística.

La quinta sección trata las distintas maneras en que se pueden experimentar los datos, por ejemplo, con prácticas de visualización, sitios web interactivos, cómics, y otros.

En la sexta sección, se analizan nuevos acercamientos a la investigación de datos, plataformas y algoritmos. Esto incluye: nuevas formas de reportar sobre algoritmos y cómo colaborar a largo plazo en esta área; cómo trabajar con datos de redes sociales para explorar el rol de estas plataformas en la definición del debate público, incluyendo acercamientos de storytelling y la reutilización de datos para ver cómo las plataformas y la industria de datos ve a los humanos.

La séptima sección organiza el periodismo de datos y destaca distintos trabajos en el campo que se consideran clave, pero que no son siempre reconocidos. Esto incluye el rol cambiante del periodismo de datos en las redacciones, cómo ha cambiado este en la última década, cómo las plataformas y la economía “gig” han moldeado redes de periodismo colaborativo; las relaciones entre el periodismo de datos y los movimientos por data abierta y tecnología cívica; periodismo de datos y género, colaboraciones transnacionales, prácticas de código abierto, de medición de audiencia, entre otras.

En la octava sección se aborda la enseñanza del periodismo de datos y su desarrollo alrededor del mundo.

La novena sección lidia con los escenarios sociales, culturales, políticos y económicos alrededor del periodismo de datos. Esta sección incluye capítulos sobre la genealogía del periodismo de datos, su economía y sostenibilidad, su respuesta a procesos sociales de datafización, entre otros. También se abordan distintos modos de medir el impacto de proyectos de periodismo de datos, y temas de soberanía de datos indígena, periodismo de datos y colonialismo.

La sección final incluye reflexiones sobre los desafíos y posibles direcciones futuras para el desarrollo del periodismo de datos.

12 desafíos de una práctica crítica de periodismo de datos

- 1.- “Cómo pueden los proyectos de periodismo de datos dar cuenta del carácter colectivo de los datos digitales, plataformas, algoritmos y dispositivos en línea, incluida la interacción entre las tecnologías digitales y las culturas digitales”
- 2.- Cómo estos proyectos pueden “contar historias sobre grandes problemas a gran escala (por ejemplo, cambio climático, desigualdad, impuestos multinacionales, migración)” y al mismo tiempo dar cuenta del carácter temporal de los datos, y “reconocer los modelos, supuestos e incertidumbres involucrados en la producción de números”
- 3.- Cómo pueden “contar historias con e historias sobre datos, incluyendo los diversos actores, procesos, instituciones, infraestructuras y formas de conocimiento a través de los cuales se obtienen los datos”
- 4.- Cómo pueden desarrollar “sus propias formas de hacer que las cosas sean inteligibles, significativas y relacionables a través de los datos”, sin simplemente repetir sin pensamiento crítico, la forma de entender los datos que viene dada de las instituciones, infraestructuras y prácticas dominantes.
- 5.- Cómo pueden “reconocer y experimentar con las culturas visuales y la estética a la que recurren, incluyendo las combinaciones de visualizaciones de datos y otros elementos visuales”.
- 6.- Cómo pueden “abrir espacio para la participación e intervención del público al interrogar las fuentes de datos establecidas y reimaginar qué problemas se tienen en cuenta en los datos y cómo”.
- 7.- Cómo pueden desarrollar los periodistas un estilo propio de trabajo con datos, que considere las prácticas de campos como la estadística, la ciencia de datos, el análisis de redes sociales, pero que a la vez se distinga de ellos.
- 8.- “Cómo puede el campo del periodismo de datos desarrollar prácticas de memoria para archivar y preservar su trabajo, así como situarlo en relación con las prácticas y culturas a las que se refiere”.
- 9.- “Cómo pueden los proyectos de periodismo de datos colaborar en torno a cuestiones transnacionales de manera que eviten la lógica de la plataforma y la colonia, y consoliden innovaciones en la periferia”.
- 10.- Cómo puede “ayudar a las comunidades marginadas a utilizar los datos para contar sus propias historias en sus propios términos, en lugar de contar sus historias por ellos”.
- 11.- “Cómo pueden los proyectos de periodismo de datos desarrollar sus propias formas alternativas y creativas de dar cuenta de su valor e impacto en el mundo, más allá de las métricas de redes sociales y las metodologías de impacto establecidas en otros campos”
- 12.- “Cómo podría el periodismo de datos desarrollar un estilo de objetividad que afirme, en lugar de minimizar, su propio papel en la intervención en el mundo y en la configuración de las relaciones entre los diferentes actores en la vida colectiva”.

Palabras de agradecimiento y referencias.