

Conhecendo o Data Studio

Data Studio é uma ferramenta de painéis e relatórios do Google, sob a plataforma de marketing do Google. É uma ferramenta de uso livre, o que significa que você não tem que pagar para usá-la. Você pode trazer seus dados e conectá-los ao Data Studio e começar a analisá-los e visualizá-los.

É muito simples de usar. Isso significa que você pode começar em um período muito curto de tempo, mesmo se você não tem experiência anterior com o Data Studio ou outra ferramenta de visualização. Se você já usou planilhas e criou tabelas e gráficos a partir delas, isso deve ser suficiente para você começar.

No entanto, o Data Studio é muito poderoso. Com as capacidades dele, você pode criar visualizações de ótima performance e muito detalhadas, para você mesmo e para o seu público.

Ele também suporta colaboração em tempo real. Isso significa que você pode trabalhar em seu painel com outros colaboradores, membros de sua equipe, todos ao mesmo tempo.

E há muito conteúdo produzido pela comunidade disponível para o Data Studio. Isso significa que se você está tentando trabalhar em um conjunto de dados específico ou de um serviço específico, você não precisa começar do zero. Você pode olhar para os templates criados pela comunidade que estão disponíveis. Você também pode usar conectores feitos pela comunidade ou visualizações feitas pela comunidade para te ajudar a começar, e depois trazer seus dados para o Data Studio, unir todos os seus dados em um só lugar e começar a contar suas histórias com dados a partir desses conjuntos de dados.

Data Studio é uma solução escalável. É completamente baseado na nuvem. Você não precisa de qualquer tipo de cliente para usá-lo. Isso significa que ele não depende do sistema operacional. Contanto que você tenha um navegador, você será capaz de usar o Data Studio para criar e visualizar painéis.

Ele também tem uma boa relação custo/benefício, porque não há nenhuma cobrança para usar o Data Studio. E ele permite que você crie não apenas visualizações estáticas, mas você também pode criar painéis interativos, nos quais seu público pode alterar filtros, clicar em gráficos e tabelas onde os gráficos e tabelas vão interagir uns com as outras e os usuários serão capazes de ajustar e configurar todos os parâmetros que você definir e chegar a suas próprias conclusões a partir do seu painel.

E ele também tem uma ótima performance, dependendo do conjunto de dados a que você está se conectando. Por exemplo, se você está se conectando ao BigQuery, Data Studio na verdade é capaz de administrar, manejar e processar os dados. Ele vai puxar os dados das fontes e dar a seus usuários uma visão resumida. Então, dependendo de como você usar, você pode escalar de painéis simples que usam talvez alguns kilobytes de dados até muitos terabytes de dados.

Primeiro, vamos dar uma olhada em alguns exemplos de painéis ou infográficos que foram criados usando o Data Studio.

Este primeiro é de Marc Soares. Ele trata do gelo do mar Ártico que está desaparecendo. Ele é bastante interessante porque no eixo X temos os anos e no eixo Y temos os milhões de quilômetros quadrados de gelo. E este infográfico mostra claramente como o máximo anual e o mínimo anual de gelo no Ártico vêm diminuindo ao longo dos anos. Há uma clara tendência descendente. Agora, este não é na verdade um painel interativo, mas ainda assim ele está te contando uma história aqui.

O próximo que temos é de Sian Miller e este fala sobre o quão importante é a primeira corrida na Fórmula 1. Em diferentes esportes, ter um bom começo pode mostrar o sucesso futuro de um jogador ou um participante. No entanto, neste infográfico podemos claramente ver a primeira mensagem aqui que em 50% das vezes a primeira corrida de uma temporada de Fórmula 1 foi vencida pelo vencedor da temporada e para as outras 50% das vezes ela foi vencida por um piloto diferente. E então temos um pouco mais de detalhes sobre os dados. Ele mostra os mesmos dados, mas em uma distribuição por década e você tem os dados brutos deste lado direito que mostram a distribuição de cada uma das corridas por ano, com a sequência das corridas e se o vencedor da temporada ou algum outro piloto ganhou uma corrida específica.

Este terceiro exemplo é da equipe do Google Trends. Isto foi publicado durante o primeiro debate presidencial no Brasil em 2018. Ele mostra a lista de candidatos no topo e as informações deles no Google Trends aqui. Ele tem alguma interatividade. Por exemplo, se você rolar para baixo e vier aqui, você pode escolher determinado candidato e então este mapa vai ser preenchido apenas para aquele candidato. E você pode brincar, escolher diferentes opções e rolar mais para baixo e ver mais informações, mais dados. E seu público será capaz de alterar estes filtros e ver como os dados mudam. Eles podem ter sua própria hipótese e então, selecionando diferentes filtros e opções, eles podem testar se as hipóteses deles estão certas ou não. E eles também podem fazer algumas análises exploratórias de dados por meio deste painel interativo estático.