

O vocabulário visual

Depois de pensar sobre o propósito da sua visualização, existem vários recursos que você pode usar para orientar suas decisões em termos de que codificações usar para representar seus dados. Aqui estão algumas ideias. Por exemplo, você pode buscar determinados sites que funcionam como catálogos de visualização de dados. Eles mostram as diferentes variedades de gráficos e mapas que existem atualmente para representar dados. E eles podem dizer para que finalidade cada um deles é útil. E em que casos você deve usar uma ou outra codificação. Que tipo de gráfico ou outro tipo de gráfico. Dependendo do que você quer comunicar, dependendo das tarefas que você deseja ativar, dependendo do que você quer que seus leitores vejam no gráfico que você está projetando.

Um desses sites seria o Data Visualization Catalogue. Esse é o nome dele mesmo. Ele está em datavizcatalogue.com. Este é um site muito, muito bom como ponto de partida para tomar decisões a respeito de como codificar os seus dados. E também temos o site da Ann K. Emery. Ann também escreve sobre visualizações. Ela também oferece capacitação em visualização de dados em empresas. E ela tem este site maravilhoso, que é muito semelhante ao Data Visualization Catalog. Algo como uma série de artigos, pequenos artigos, sobre diferentes tipos de gráficos e mapas, explicando quando você deve usar um ou quando você deve usar outro.

Outro recurso que você pode usar para orientar suas decisões é o Visual Vocabulary. O Visual Vocabulary é um grande pôster. É um documento PDF, mas você pode imprimi-lo se quiser. Ele tem um tamanho muito grande. Ele foi concebido pelo departamento gráfico do Financial Times, o jornal no Reino Unido. Como você pode ver, o pôster está subdividido em colunas. Cada uma dessas colunas é nomeada com um propósito que uma visualização pode ter. O que você quer mostrar? Você quer mostrar desvio, relação, ou associação, ou correlação, classificação, distribuição, mudança ao longo do tempo, partes do todo, distribuição espacial? O que você quer mostrar? E debaixo de cada um desses cabeçalhos, você tem diferentes tipos de gráficos que podem ajudar você a atingir esse objetivo, que podem ajudá-lo a cumprir esse propósito. Então, existem várias opções que você pode ter se você quiser mostrar distribuições espaciais, ou fluxos ou associações, e correlações, e assim por diante. Portanto, esta é uma espécie de um seletor de gráfico.

Se você estiver com pouca inspiração, se quiser obter inspiração de alguém, qualquer um desses recursos pode ser muito, muito útil para guiar suas decisões.