

Popups e como tornar visualizações do Flourish amigáveis a dispositivos móveis

Neste vídeo, vou falar sobre como fazer com que suas visualizações no Flourish tenham uma boa exibição em dispositivos móveis e telas pequenas. A principal coisa a saber é que as visualizações do Flourish são todas responsivas, então se eu alterar o tamanho dessa janela, ela será responsiva. Mas existem alguns truques que você deve saber sobre como torná-las o mais responsivas e amigáveis, para telas menores especialmente, quanto possível.

Então a primeira coisa que eu de fato acabei de pré-visualizar agora são esses botões aqui no canto superior esquerdo. Eles são botões que permitem pré-visualizar a sua visualização em diferentes larguras. Assim, este primeiro mostra a largura disponível nesta janela. E depois há também a largura típica de tablets e a largura típica de telefones celulares. Então você pode clicar nestes botões para ver como sua visualização vai ficar em larguras diferentes. Você pode ver como o texto meio que se move neste espaço. Está agora dividido em duas linhas, contra uma só, nos dois primeiros. E então este último botão aqui também permite que você pré-visualize o gráfico em um tamanho personalizado. Se você tem um telefone Android ou algo parecido ou algum tamanho específico que você gostaria de olhar, você sempre pode fazer isso.

A outra coisa a saber é que há algumas coisas que as pessoas fazem para fazer suas visualizações, quando elas estão usando esta pré-visualização, que as torna não muito amigáveis para dispositivos móveis. Vou passar por algumas delas.

A primeira é acrescentar rótulos muito longos, que vão acabar sendo cortados na largura do seu celular. Esses rótulos agora estão curtos, então eles cabem na tela. Mas se eu aumentar o tamanho do texto um pouco e fizer isso, em vez de UK, escrever United Kingdom, escrever aqui European Union e aqui North and South America, e eu voltar aqui, você pode ver que eles estão cortados. Dependendo do tamanho da tela, eles podem não ser cortados em uma tela maior, mas se eu for para esta largura de celular eles serão cortados com certeza.

Algo que as pessoas costumam fazer para corrigir esse problema é deixar as margens maiores à esquerda para dar mais espaço para esses rótulos serem vistos na tela maior. Então, se eu deixar aqui à esquerda em 50, ou talvez 90, você pode ver agora que há espaço suficiente aqui do lado esquerdo para os rótulos. Mas agora se eu for para a largura móvel ele realmente espreme o gráfico aqui. E se eu fizer isso ainda mais, se eu tivesse rótulos ainda mais longos, ele está meio que alinhando o gráfico de um jeito estranho. Então o que você quer fazer é tentar manter suas margens tão pequenas quanto possível, especialmente à esquerda e à direita, e manter seus rótulos o mais curtos possível de modo que você não tenha que aumentar as margens. É uma espécie de um ciclo de feedback positivo.

A outra coisa que você deve saber é, na configuração deste tipo de gráfico aqui, são estes diferentes modos de altura. Depende de como você está incorporando o gráfico. Mas se você passa o mouse sobre este ponto de interrogação, ele vai explicar um pouco mais

sobre diferentes modos de altura. Não vou passar por eles agora porque você pode ler sobre eles ali.

E a última coisa a saber é sobre a opção de largura máxima do layout, que permite que você defina uma largura máxima para o gráfico em qualquer tipo de contexto. E às vezes isso ajuda com celular e telas pequenas também, para que você faça o seu gráfico com uma largura menor, e ele não fica tão espremido em uma tela móvel.

Espero que isso ajude. Isso é algo que não é muito intuitivo, como fazer no Flourish, e é algo que embanana um pouco as pessoas. Não necessariamente quando elas fazem a visualização, mas uma vez que a incorporam em uma página da web e olham para ela em uma tela pequena, elas ficam "ih, não, não era isso que eu queria". Então acho que é definitivamente algo que vale a pena explorar.

Neste vídeo, vou falar sobre popups no Flourish e diferentes tipos de popups que estão em diferentes templates do Flourish. No momento, temos dois tipos principais de popups. Cada template do Flourish tem a opção de adicionar popups, e alguns deles são um pouco diferentes dos outros, mas há dois tipos principais.

O primeiro são popups totalmente automáticos que você só pode ligar e desligar, e um exemplo desse tipo em um template seria o de gráfico de linha, barra e pizza, que é onde estamos agora. Você pode ver aqui no topo: gráficos de linha, barra e pizza. E se você for para o painel de configurações aqui à direita, há essa configuração de popup. E as únicas opções de fato aqui são para alterar o tamanho do texto para cima ou para baixo, para aumentar ou diminuir, ou para mostrar ou não mostrar. Eles estão habilitados agora, e agora não estão. Então, quando eu passo o mouse sobre essas barras, nada acontece. Ative-os, e aí estão.

E o outro tipo é uma espécie de popup muito personalizável, totalmente personalizável. E isso seria em algo como o mapa de projeção, que é onde estamos agora, neste aqui. Então este é um mapa dos bairros de Londres, e está sendo colorido pela porcentagem de alunos do ensino fundamental que não têm inglês como primeira língua. Então, o mais alto aqui é em Tower Hamlets e Newham, e depois diminui nos bairros mais afastados. Então se você for às configurações de camada de regiões e rolar para baixo, você tem as configurações de popup até lá embaixo, e a primeira coisa é, obviamente, para ativar ou desativá-los. Se eu desativá-los, desligá-los, eles somem. E se eu ativá-los, o padrão é para que eles estejam no automático. O que o automático faz é apenas mostrar a coluna de nome, portanto, neste caso, este é o nome do bairro de Londres, e depois a coluna e o valor pelo qual o mapa está sendo colorido, as diferentes regiões estão sendo coloridas.

Então, se viermos aqui, você pode ver isso na planilha de dados. Podemos ver que a coluna de nome é o bairro e a coluna C é a coluna de valor, pela qual o mapa está sendo colorido. Você também pode adicionar, há esta configuração de coluna para metadados para popup, à qual você pode adicionar outra coluna, que então vai automaticamente aparecer no popup também. Por exemplo, se eu quisesse esta coluna de dentro ou fora de Londres, eu colocaria isso lá também, D. E agora ela está aparecendo no popup também.

Mas digamos, por exemplo, que eu na verdade não queria a porcentagem, eu não queria que os alunos sem inglês como primeira língua estivessem no popup. Como o popup automático vai sempre colocar isso lá, para fazer isso, você precisa usar esta opção de conteúdo personalizado. Então, se eu quiser recriar isso somente com o conteúdo personalizado, mas sem o percentual de alunos, o que eu faria seria usar o popup de conteúdo personalizado.

O popup personalizado, o modo como funciona é que você insere o valor das colunas usando o nome da coluna entre chaves. Se eu quiser adicionar o bairro, como um cabeçalho, você também precisa saber um pouco de HTML, porque HTML é meio como você organiza os popups. Se eu quisesse adicionar o bairro lá no topo, como uma espécie de cabeçalho, podemos fazer isso aqui. E então se eu só quisesse o de bairro dentro ou fora também, eu faria isso. E então eu também poderia acrescentar, como dentro, ou como tipo de bairro, ou algo assim. E então eu colocaria interno ou externo, exatamente como está na planilha de dados, exatamente o mesmo formato de maiúsculas ou minúsculas. E agora, quando eu passar o mouse, o valor do mapa sumiu, e ele está apenas me dizendo o nome do bairro e o tipo de bairro.

Então popups personalizados são meio que um recurso mais avançado, mas uma vez que você entende como usá-los, eles são realmente úteis e eles significam que você pode realmente personalizar seus mapas, especialmente, e outros tipos de gráficos também. E é realmente uma ótima característica do Flourish.